



Disciplina: Métodos Qualitativos de Pesquisa – 386791 – 60 horas-aula, 04 créditos

Período Letivo / Horário: 2020/1 Sextas-feiras, 8:30-12:10

Professora: Gisela Demo, Pós-Doutorado University of California Los Angeles

E-mail: giselademo@unb.br **Currículo Lattes:** <http://lattes.cnpq.br/4205576786526436>

Grupo de Pesquisas em Gestão de Pessoas e Clientes (GP2C)

BLOG: gpegpc.blogspot.com **INSTAGRAM:** [gp2c_unb](https://www.instagram.com/gp2c_unb)

Monitores: Ana Carolina Costa (carolrezendecosta@gmail.com), Mestre e Doutoranda, Daniel Carvalho (danizalho@gmail.com), Mestre e Doutorando e Talita Lima (talitalsadm@gmail.com), Mestranda.

Proposta da disciplina 100% Online no Moodle (Aprender 3):

Acesso ao moodle: www.aprender3.unb.br

Nome da disciplina no Moodle: *Métodos Qualitativos de Pesquisa – Turma A*

Código de inscrição: *MQP*

EMENTA

Metodologia do conhecimento científico. Fundamentos da pesquisa qualitativa. Planejamento e avaliação de pesquisa qualitativa. Métodos de pesquisa qualitativa. Técnicas de coleta e análise de dados na pesquisa qualitativa. Reflexões, ética e novas perspectivas na pesquisa qualitativa.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Metodologia do conhecimento científico: epistemologia do trabalho científico (dialética, positivismo, estruturalismo, sistemismo).

Fundamentos da pesquisa qualitativa: pressupostos, conceitos, finalidades, metodologias, triangulação.

Planejamento e avaliação de pesquisa qualitativa: questões de pesquisa, lócus de pesquisa, amostragem, coleta e análise de dados, relatório, generalização, validade e reflexividade.

Métodos/Abordagens/Estratégias de pesquisa qualitativa: etnografia, fenomenologia, revisões sistemáticas da literatura/análises bibliométricas, estudo de caso qualitativo, pesquisa-ação, *grounded theory*.

Técnicas de coleta e análise de dados na pesquisa qualitativa: entrevistas, grupo focal, análise de conteúdo, análise do discurso/teoria crítica.

Reflexões, ética e novas perspectivas na pesquisa qualitativa: pesquisa qualitativa nos estudos organizacionais brasileiros, ética e reflexões sobre a pesquisa qualitativa.

OBJETIVOS

- ◆ apresentar os pressupostos da metodologia do trabalho científico e os fundamentos da pesquisa qualitativa;
- ◆ identificar os principais métodos e técnicas de coleta e análise de dados da pesquisa qualitativa;
- ◆ discutir a importância da pesquisa qualitativa nos estudos organizacionais, especialmente em Administração;
- ◆ refletir sobre a ética, a dimensão crítica e o futuro da pesquisa qualitativa.



PROPOSTA DE ATIVIDADES

Videoaulas gravadas no Power Point e disponibilizadas no moodle (*atividade assíncrona*) – há um tempo previsto no cronograma para assistir a essas videoaulas, mas como trata-se de atividade assíncrona, os alunos podem assistir quando preferirem; palestras de especialistas via web conferência no Teams (*atividade síncrona*); debates de artigos científicos (modalidade fóruns no moodle, *atividade síncrona*); seminários sobre temas referentes ao conteúdo programático via web conferência no Teams (*atividade síncrona*); e elaboração de artigos científicos (modalidade tarefa do moodle, *atividade assíncrona*).

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Debates: os alunos terão um tempo pré-determinado (ver cronograma) nos dias programados para promoverem um debate sobre os artigos propostos para leitura no moodle. Todos os artigos, em um total de 7, já estão disponíveis no moodle. O fórum que tiver dois textos, terá sua nota calculada pela média das avaliações da participação nos dois textos. Os monitores da disciplina, Daniel e Talita, serão os responsáveis pela gestão desta atividade (abertura de tópicos, correção, *feedbacks*, esclarecimento de dúvidas quanto à atividade e às notas). Nos dias em que houver o debate de dois textos, eles acontecerão em horários diferentes, sendo o primeiro texto das 8:30 às 10:00 e o segundo texto das 10:30 às 12:00. Os monitores abrirão um tópico para cada texto e todos os alunos devem responder nos tópicos criados, ou seja, só haverá uma discussão por texto. Os alunos não devem abrir tópicos diferentes para discutir o texto, pulverizando a discussão; comentários fora do tópico principal não serão considerados. É importante, também, não responder fora dos horários previstos (antes ou depois), o sistema aceita, mas não permite a avaliação! Os monitores devem lançar as notas de um fórum antes do próximo fórum acontecer. Só ganhará pontuação máxima (10,0) quem atender aos seguintes critérios: 1. mostrar domínio do texto lido, 2. fomentar uma discussão ao longo de todo o debate, 3. agregar valor (trazer contribuições, informações e exemplos extra-texto).

OBS: *o primeiro fórum já foi realizado no dia 20/03. Para saber a nota, basta entrar em contato por e-mail, com a professora ou com os monitores Daniel e Talita (e-mails no início deste plano de ensino). Quem não participou, deve entrar em contato por e-mail com a professora ou com os monitores o mais rápido possível.*

Seminários: serão formados pequenos grupos na primeira aula (via web conferência no Teams) para apresentarem, de acordo com o cronograma, os temas do conteúdo programático (capítulos de livros) divididos mediante sorteio também no primeiro dia de aula. Cada grupo se encarregará da apresentação de um ou dois temas (dependendo da quantidade de alunos) e deve sintetizar o conteúdo proposto, porém abrangendo todos os tópicos dos capítulos. Os grupos devem usar a criatividade para fazer uma apresentação formal dos temas (com recursos audiovisuais e uso de *softwares* como *power point*, etc....), a qual será feita via web conferência na plataforma Teams, conforme o cronograma. É imprescindível a presença de **todos** os membros do grupo nos dias das apresentações via web conferência, no entanto, não há necessidade de que todos apresentem. A nota será a mesma para todo o grupo. Não precisa entregar trabalho escrito, basta postar a apresentação no espaço designado no moodle no dia da apresentação para acesso dos colegas. O ideal é que todos os alunos da turma leiam os capítulos sugeridos para que possam esclarecer dúvidas e contribuir com a apresentação. Serão avaliados: **a. o domínio do conteúdo dos capítulos, sintetizando as ideias, mas abrangendo os capítulos em sua completude e b. a criatividade, promovendo o interesse da turma, trazendo informações e exemplos extra-texto.** Os grupos terão cerca de **1 hora e meia** para apresentação.

Artigo científico: os mesmos grupos de trabalho ou duplas elaborarão um artigo científico, seguindo a formatação de trabalhos do EnANPAD ou SemeAd, com o máximo de 16 páginas, contendo título, resumo de até 150 palavras, introdução, referencial teórico, método, resultados [revisão sistemática da produção (nacional ou internacional) de algum tema de livre escolha, com análises bibliométricas], discussão (agenda de pesquisa a partir das lacunas na literatura identificadas na bibliometria), conclusões e referências bibliográficas. Sugere-se que os alunos optem pelos temas que vão trabalhar em suas dissertações/teses. Os alunos devem utilizar a base de dados Web of Science, com filtros para artigo científico, áreas do conhecimento que tradicionalmente publicam no tema escolhido e um período mínimo de análise de 5 anos. A professora disponibilizará videoaulas gravadas por ela, fornecendo maiores explicações sobre revisões sistemáticas nacionais e internacionais (**a mais recomendada é a internacional**). Exemplos de artigos de revisão sistemática com análises bibliométricas estão disponíveis no moodle, na pasta *Bibliografia Complementar*. O artigo deve ser postado na modalidade Tarefa do moodle, impreterivelmente até a data agendada no cronograma para que haja tempo hábil de correção e feedback. Recomenda-se que postem o artigo no formato word (.doc), para que possamos fazer uma correção mais detalhada e comentada.

COMPOSIÇÃO DAS NOTAS

| Atividade | Participação na nota |
|-------------------|--------------------------------|
| Debates | 20% (5% cada artigo) |
| Seminários | 30% |
| Artigo Científico | 50% |
| Total | 100% |

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Para bibliografia complementar, consultar a pasta “Bibliografia Complementar, no moodle. Os artigos estão divididos por temas do conteúdo programático.

Athayde, A. L. M., Santos, C. L. T., Demo, G., & Costa, A. C. (2019). Gestão internacional de pessoas: novas possibilidades de pesquisa. *Revista Pretexto*, 20(2), 67-86.

Bansal, P., & Corley, K. (2011). The coming of age for qualitative research: embracing the diversity of qualitative methods. *Academy of Management Journal*, 54(2), 233-237.

Bansal, P., & Corley, K. (2012). Publishing in AMJ – Part 7: what’s different about qualitative reserach? *Academy of Management Journal*, 55(3), 509-513.

Brei, V. A., Farias, S. A.; Matos, C. A., & Mazzon, J. A. (2015). Avaliação de Artigos Científicos em Marketing: Uma Proposição do Comitê Científico de Marketing da ANPAD (2015-2016). *Anais do Encontro da ANPAD*, Belo Horizonte, MG, Brasil, 39.

Cassel, C., Bishop V., Symon, G., Johnson, P., & Buehring, A. (2009). Learning to be a qualitative management researcher. *Management Learning*, 40(5), 513-533.

Castro, M. V. M., Araújo, M. L.; Ribeiro, A. M., Demo, G. & Meneses, P. P. M. (2020).



Implementation of strategic human resource management practices: a review of the national scientific production and new research paths. *Revista de Gestão USP*.

<http://dx.doi.org/10.1108/REGE-10-2018-0102>

Coura, K. V., Dias, G. A. F., Athayde, A. L. M., Demo, G., & Costa, A. C. (2020). Saturado, maturado ou em ascensão? Por qual caminho permeiam as bibliometrias da área de Gestão de Pessoas? *Revista de Carreiras e Pessoas*, 10(1), 20-42.

Demo, G., Fogaça, N., & Costa, A. C. (2018). Políticas e práticas de gestão de pessoas nas organizações: cenário da produção nacional de primeira linha e agenda de pesquisa. *Cadernos EBAPE.BR*, 16(2), 250–263.

Demo, G., Watanabe, E. A. D. M., Chauvet, D. C. V., & Rozzett, K. (2017). Customer relationship management scale for the B2C market: a cross-cultural comparison. *Revista de Administração Mackenzie*, 18(3), 42–69.

Godoi, C. K., Bandeira-de-Mello, R., & Silva, A. B. (Orgs.). (2010). *Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos*. 2nd. ed. São Paulo: Saraiva.

Godoy, A. S. (1995). Introdução à pesquisa qualitativa e suas possibilidades. *Revista de Administração de Empresas*, 35(4), 57-63.

Godoy, A. S. (1995). Pesquisa qualitativa: tipos fundamentais. *Revista de Administração de Empresas*, 35(3), 20-29.

Medeiros, J. C. E., Demo, G., Farias, R. A. S., Souza, L. G., & França, J. B. (2019). Gestão do relacionamento com o cidadão: revisão bibliométrica da produção científica. *Perspectivas Contemporâneas*, 14(2), 168-187.

Sant'Ana, T. D., Lopes, A. V., Miranda, R. F. A., Bermejo, P. H. S., & Demo, G. (2020). Scientific Research on the Efficiency of Public Expenditures: How and Where is it Going? *International Journal of Public Administration*, 43(11), 926-936.

Scussel, F. B. C. (2017). Poder, paradigmas e domínio na pesquisa em marketing no brasil: uma análise da produção nacional da disciplina a partir das matrizes epistêmicas. *Administração: ensino e pesquisa*, 18(30), 518-557.

Takahashi, A. R., W. (Org.). (2013). *Pesquisa qualitativa em Administração: fundamentação, métodos e usos no Brasil*. São Paulo: Atlas.

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES

- ◆ Nosso principal canal de comunicação é o Fórum de Notícias & Avisos do moodle. Fiquem atentos! Dúvidas quanto às vídeo-aulas, atividades, notas e médias finais devem ser esclarecidas por e-mail, com a professora ou com os monitores, a qualquer tempo. Os e-mails estão no início deste plano de ensino. Nos dias e horários dos seminários e das web conferências dos palestrantes convidados, serão abertos **chats** no moodle, para que os alunos possam esclarecer dúvidas;
- ◆ Faltas nos seminários ou fóruns precisam ser justificadas formalmente, via e-mail à professora ou aos monitores, para que seja avaliada a possibilidade de reposição;
- ◆ O máximo de faltas permitido é de 3 aulas (25% do total). A frequência será computada pela participação nos fóruns, seminários e palestras com especialistas (presença nas web

conferências). Só serão feitos arredondamentos na média final para os alunos que não tiverem faltas;

- ◆ As notas de cada atividade, bem como as médias finais, serão disponibilizadas em uma planilha no Fórum de Notícias & Avisos, ao fim do semestre. Notas dos fóruns/debates (a partir do segundo fórum, pois o primeiro foi realizado em outra plataforma do moodle) e do artigo científico poderão ser consultadas no menu Notas, no próprio moodle.

CRONOGRAMA

| | |
|------------------|---|
| 21/08 | Aula Introdutória: apresentação do plano de ensino e formação de grupos de trabalho/sorteio de temas dos seminários |
| 28/08 | Videoaula Gisela: Revisão Sistemática da Literatura Internacional (42'46") Videoaula Gisela: Revisão Sistemática da Literatura Nacional (46'01") |
| 04/09 | Fórum 2: debate textos (1) “Avaliação de artigos científicos em marketing: uma proposição do comitê científico de marketing da ANPAD”, de Brei et al. (2015), Anais do EnAnpad 2015 (08:30-10:00) e (2) “Poder, paradigmas e domínio na pesquisa em marketing no Brasil: uma análise da produção nacional da disciplina a partir das matrizes epistêmicas”, de Scussel, 2017 (10:30-12:00) |
| 11/09 | Tema 1: Metodologia do conhecimento científico (Takahashi, cap.2) Tema 2: A pesquisa qualitativa nos estudos organizacionais brasileiros (Godoi, cap.3) |
| 18/09 | Tema 3: Fundamentos da pesquisa qualitativa (Takahashi, prefácio e cap.3) Tema 4: Planejamento e avaliação de pesquisa qualitativa (Takahashi, cap.4) |
| 25/09 | 09:00-12:00: Palestra Grupo Focal |
| 02/10 | Tema 5: Etnografia (Godoi, cap.5) Tema 6: Fenomenologia (Godoi, cap.9) |
| 09/10 | Tema 7: Grounded Theory (Godoi, cap.8) Tema 8: Pesquisa-ação (Godoi, cap.7) |
| 16/10 | EnANPAD 2020 |
| 23/10 | Fórum 3: debate texto “Learning to be a qualitative management researcher”, de Cassel et al, 2009, Management Learning (09:00-12:00) |
| 30/10 | 09:00-12:00: Palestra Estudo de Caso Qualitativo / Palestra Teoria Crítica |
| 06/11 | Tema 9: Entrevistas (Godoi, cap.10) Tema 10: Reflexões, ética e novas perspectivas na pesquisa qualitativa (Takahashi, caps. 14 e 15) |
| 13/11 | 09:00-12:00: Palestra Análise de Conteúdo |
| 20/11 | Fórum 4: debate textos (1) “The coming of age for qualitative research: embracing the diversity of qualitative methods” (8:30-10:00) e (2) “What’s different about qualitative research?” de Bansal e Corley, 2011 e 2012, Academy of Management Journal (10:30-12:00) Prazo final para postar o artigo científico no modo Tarefa do moodle |
| 27/11 | SemeAd 2020 |
| Até 02/12 | Notas e menções finais disponibilizadas no moodle |